

Обзор

УДК 338.462

doi: <https://doi.org/10.19163/2070-1586-2025-18-2-54-62>

Анализ факторов, влияющих на принятие решения пациентом о медицинском туре

Евгений Владимирович Чернышев¹, Геннадий Юрьевич Щекин²✉, Виктория Евгеньевна Тронева³

¹ Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента, Москва, Россия

² Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград, Россия

³ Комитет здравоохранения Волгоградской области, Волгоград, Россия

Аннотация. Глобализация и интеграция экономического, политического и информационного пространства привели к изменениям туристической отрасли. Медицинский туризм как перспективное направление современного здравоохранения, имеющее высокий показатель темпа роста, обусловленное не только социальным запросом современного общества, но и конкурентоспособным видом экономической деятельности государства, включающим не только медицинские учреждения, передовое оборудование и высококвалифицированных специалистов, но и самые разные отрасли бизнеса, такие как страхование, банковская деятельность, юридическая поддержка, связь, транспорт. Авторами рассмотрен перечень факторов, позволяющий сформировать медицинскому туристу комплексное представление о выбираемом медицинском туре, о его ценовой доступности и риске дополнительных финансовых трат, качестве и безопасности оказания медицинских услуг, возможности или отсутствии документационного сопровождения, наличии или отсутствии языкового барьера, вероятности катamnестического наблюдения и дистанционных консультаций, а также их влияние на развитие отрасли в целом. В статье выделены факторы формирования воспринимаемой ценности медицинского тура, разграниченные по уровню управления от федерального до корпоративного. Развитие медицинского туризма способствует оживлению рынка медицинских услуг, росту конкуренции, и, как следствие, повышению качества оказания медицинской помощи.

Ключевые слова: медицинский туризм, иностранный пациент, опыт пациента, лечебный тур

Статья поступила 12.05.2025; принята к публикации 20.06.2025; опубликована 20.11.2025.

Review

doi: <https://doi.org/10.19163/2070-1586-2025-18-2-54-62>

Analysis of factors influencing patient decision-making about a medical tour

Evgeny V. Chernyshev¹, Gennady Yu. Shchekin²✉, Victoria E. Troneva³

¹ Research Institute of Healthcare Organization and Medical Management, Moscow, Russia

² Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia

³ Committee of Health of the Volgograd Region, Volgograd, Russia

Abstract. Globalization and the integration of the economic, political and informational space have led to changes in the tourism industry. Medical tourism as a promising area of modern healthcare, which has a high growth rate due not only to the social demand of modern society, but also to the competitive economic activity of the state, which includes not only medical institutions, advanced equipment and highly qualified specialists, but also a wide variety of business sectors such as insurance, banking, legal support, communications, transport. The authors consider a list of factors that allow the medical tourist to form a comprehensive understanding of the chosen medical tour, its affordability and the risk of additional financial expenses, the quality and safety of medical services, the possibility or absence of documentation support, the presence or absence of a language barrier, the likelihood of catamnestic monitoring and remote consultations, etc. and their impact on the development of the industry as a whole. The article highlights the factors of formation of the perceived value of a medical tour, differentiated by the level of management from federal to corporate. The development of medical tourism contributes to the revival of the medical services market, increased competition, and, as a result, improved quality of medical care.

Keywords: medical tourism, international patients, patients' experience, health tour

Submitted 12.05.2024; accepted 20.06.2025; published 20.11.2025.

Медицинский туризм становится все более популярным явлением в современном мире, привлекая миллионы пациентов, находящихся в поиске качественного и доступного лечения за границей. Этот тренд обусловлен множеством факторов, включая высокие цены на медицинские услуги в некоторых странах, долгие очереди и недостаток современных технологий в национальных системах здравоохранения, а также желание получить лечение в кратчайшие сроки и с минимальными затратами. Важную роль играют и личные предпочтения пациентов, такие как: возможность совместить лечение с отдыхом, доверие к зарубежным медицинским учреждениям и наличие специализированных программ, недоступных в родной стране [1]. Кроме того, на принятие решения о медицинском туре влияют информационная осведомленность, уровень образования, социальный статус и рекомендации близких или медицинских специалистов. В условиях глобализации и развития информационных технологий пациенты получают доступ к широкому спектру информации о зарубежных клиниках, что значительно расширяет их возможности для выбора. Анализ факторов, влияющих на решение пациента о медицинском туре, позволяет понять мотивацию и барьеры, с которыми сталкиваются люди при выборе зарубежного лечения, а также способствует развитию более эффективных стратегий продвижения медицинских услуг на международном рынке. В данной статье будет рассмотрен комплекс факторов, формирующих решение пациента о медицинском туре, а также их влияние на формирование спроса и развитие отрасли в целом.

Качество медицинских услуг и репутация медицинской организации. Медицинские туристы стремятся получить максимально эффективное и безопасное лечение, поэтому выбирают медицинские организации с безупречной репутацией и высоким качеством услуг. Это снижает риски и повышает доверие к учреждению. Качество медицинских услуг определяется уровнем предоставляемой медицинской помощи, наличием современных технологий, профессионализмом персонала и успешностью проведенных процедур. Репутация клиники формируется на основе отзывов пациентов, рейтингов и достижений в медицинской сфере [2]. Российские национальные и федеральные медицинские центры со времен СССР закрепили за собой репутацию ведущих центров мирового уровня, а названия этих организаций хорошо узнаваемы не только на постсоветском пространстве, но и далеко за его пределами. Одновременно с этим, за последние два десятилетия на мировой карте здравоохранения возникли новые лидеры высокотехнологичной

медицины, такие как Турция, Ю. Корея, Малайзия, КНР, Мексика. Разобраться в качестве и безопасности многообразия предложения на рынке медицины способствует международная аккредитация Joint Commission International (JCI) как золотой стандарт качества и безопасности медицинской помощи. После 2022 года организация JCI перестала аккредитовывать вновь обратившиеся медицинские организации из России, а также приостановила ре-аккредитацию уже аккредитованных в России медицинских центров. А созданной в России под эгидой Росздравнадзора системе сертификации медицинских учреждений по качеству и безопасности еще только предстоит сформировать авторитет за пределами страны.

Квалификация и опыт врачей. Высококвалифицированные и опытные врачи способны предложить лучшие методы лечения, минимизировать осложнения и повысить вероятность успешного исхода, что особенно важно для иностранных пациентов. Квалификация врачей включает образование, наличие сертификатов, участие в международных конференциях и стажировки за рубежом. Опыт оценивается по количеству успешно проведенных операций и лет практики. Российские ученые-медики по широкому ряду нозологий входят в мировой «зал славы» медицинской науки и являются почетными гостями престижных медицинских конгрессов, оказывающих влияние на развитие здравоохранения. При этом в настоящее время стажировки перспективных российских медиков в медицинских центрах Западной Европы и Северной Америки, как это было ранее, недоступны.

Стоимость лечения и соотношение цены и качества. Для многих пациентов финансовый аспект является решающим. Прозрачная ценовая политика и оптимальное соотношение цены и качества делают медицинскую организацию более привлекательной для медицинских туристов. Стоимость лечения включает не только цену самой процедуры, но и сопутствующие расходы: диагностику, пребывание, транспорт, питание. Соотношение цена/качество – это оценка, насколько оправданы затраты по сравнению с получаемым результатом. На протяжении действия федерального проекта по экспорту медицинских услуг ключевым императивом в маркетинговой стратегии российского экспорта медицинских услуг была доступная цена в сочетании с уровнем медицинских технологий, а ценовой фактор оценивался как стабильное и долгосрочное конкурентное преимущество перед медицинскими центрами Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Однако удорожание заемного капитала в России, повышение стоимости

оборудования и расходных материалов за счет укрепления мировых резервных валют в совокупности с сохранением текущего уровня инфляции задают тенденцию к непрерывному удорожанию медицинской помощи. Кроме того, «вынос» западных и азиатских медицинских организаций в страны – «доноры» медицинского туризма на пространстве СНГ создает у границ России конкурентную медицинскую инфраструктуру с европейским качеством и центральноазиатским уровнем цен.

Доступность современных технологий и оборудования. Иностранцы выбирают медицинские организации, в которых применяются передовые методы и оборудование, что повышает шансы на быстрое и успешное выздоровление, а также снижает риск осложнений. Современное медицинское оборудование и инновационные технологии позволяют проводить точную диагностику, минимально инвазивные операции и эффективное лечение сложных заболеваний [3]. Сегодня и частные, и государственные медицинские центры России могут похвастаться оснащенностью по последнему слову медицинской техники и технологий. Придает ускорение развитию медицинских технологий и оборудования перспективные разработки отечественных госкорпораций. Успешная реализация поручения Президента РФ по развитию параллельного импорта обеспечивает ввоз в страну передовых образцов западного медицинского оборудования и комплектующих к ним. Однако стоит отметить и ключевую тенденцию в разработке нового медицинского оборудования – тесную связь так называемой его «железной» части и цифровой оболочки его функционирования с облачными технологиями анализа Big Data и искусственного интеллекта. Приобретая же западное оборудование в третьих странах, российские медицинские центры получают только его «железный» компонент без доступа к облачной интеллектуальной начинке.

Наличие международных аккредитаций. Наличие аккредитаций является важным критерием доверия для иностранных пациентов, так как гарантирует соблюдение строгих стандартов и минимизацию рисков. Международные аккредитации и сертификации, такие как JCI или Global Healthcare Accreditation, подтверждают соответствие медицинских организаций мировым стандартам качества и безопасности медицинских услуг, а также ориентированности на иностранных пациентов. Это свидетельствует о высоком уровне организации процессов и заботе о медицинских туристах. До 2023 года в России числилось пять медицинских организаций, прошедших аккредитацию JCI. Кроме того, Минздравом

России совместно с Министерством экономического развития была разработана программа государственного софинансирования прохождения аккредитации JCI медицинскими организациями различной формы собственности. Однако с 2022 года орган по сертификации JCI приостановил процесс плановой ресертификации для пяти уже аккредитованных медицинских центров и прием новых заявок от медицинских организаций, зарегистрированных в России [4]. Поэтому сегодня отечественные медицинские центры в вопросах качества и безопасности медицинской помощи, а также в развитии сервиса для медицинских туристов ориентируются на сертификации от Росздравнадзора и зарегистрированную в Росстандарте сертификацию по медицинскому туризму Medical tourism Friendly.

Отзывы и рекомендации других пациентов. Реальные истории пациентов помогают сформировать объективное мнение о медицинской организации, узнать о возможных трудностях и преимуществах, что влияет на окончательный выбор медицинского туриста. Отзывы и рекомендации – это мнения и оценки людей, уже прошедших лечение в данной медицинской организации. Они могут быть размещены на специализированных сайтах, форумах или в социальных сетях [5]. За последние годы российские медицинские организации всех форм собственности все чаще используют видео-отзывы как маркетинговый инструмент привлечения иностранных пациентов. С каждым годом качество таких видеоматериалов только повышается как в столице, так и в регионах. Одновременно с этим, ограничение скорости работы самого популярного международного видеохостинга YouTube на территории России оставляет российский видеоконтент, включая отзывы иностранных пациентов, за пределами мирового информационного поля.

Специализация клиники (наличие нужного направления). Пациенты предпочитают обращаться в медицинские организации, специализирующиеся на их заболевании, так как это повышает вероятность успешного лечения и получения экспертной помощи. Специализация медицинская организация – это наличие профильных отделений и опытных специалистов по конкретным заболеваниям или видам лечения. В Российской Федерации насчитывается тысячи специализированных медицинских центров стоматологической помощи, репродуктивного здоровья, восстановительной медицины, пластической хирургии, профиля кардиологии и онкологии. А медицинские организации из числа малого и среднего бизнеса могут воспользоваться программами поддержки экспорта для выхода на зарубежные рынки. Однако

с учетом международной практики ресурсов для освоения зарубежных рынков реально хватает только у крупных многопрофильных медицинских организаций преимущественно сетевого устройства: группы госпиталей или франшизы.

Уровень сервиса и комфорт пребывания. Комфортные условия и высокий уровень сервиса способствуют быстрому восстановлению, снижают стресс и делают пребывание в стационаре максимально приятным. Уровень сервиса включает качество обслуживания, внимательность персонала, условия размещения, питание, досуг и дополнительные услуги для пациентов и их сопровождающих [6]. Дополнительные немедицинские услуги стали для медицинских центров из разных стран мира – инструментом повышения и уровня клиентоориентированности, и среднего чека с медицинского туриста, став ресурсной основой для активного международного маркетинга. В то же время в России немедицинские услуги, оказываемые медицинскими организациями, облагаются НДС, из-за чего администрация финансово-экономического блока медицинской организации не приветствует развитие данного направления.

Языковой барьер и наличие переводчиков. Возможность свободно общаться с врачами и понимать все этапы лечения снижает тревожность и повышает удовлетворенность пациента. Языковой барьер может затруднить общение между пациентом и медицинским персоналом. Наличие профессиональных переводчиков или персонала, владеющего иностранными языками, облегчает коммуникацию. Традиционно в российских регионах поддержку в повышении языковой компетенции сотрудников медицинских организаций оказывает кафедра иностранных языков медицинского вуза. Такая практика за годы реализации федерального проекта по экспорту медицинских услуг сложилась во многих субъектах. Однако инициатива Минпросвещения РФ по сокращению часов изучения иностранных языков в школе в 5–9-х классах с 510 до 408 часов уже с сентября 2026 года в долгосрочной перспективе приведет к ухудшению общего уровня владения иностранными языками и выпускников вузов.

Географическая близость и транспортная доступность. Чем проще и быстрее добраться до места лечения, тем выше вероятность, что медицинский турист выберет именно эту страну или медицинскую организацию, особенно при срочных состояниях. Географическая близость подразумевает удобное расположение страны и медицинской организации, наличие прямых авиарейсов, развитую транспортную инфраструктуру и простоту логистики. Несмотря на

санкционное давление, Россия не только сохраняет транспортно-логистическую сетку с дружественными и нейтральными странами, но и регулярно расширяет географию авиасообщения. Обратной стороной антироссийской санкционной политики стало удорожание заемного капитала, запасных частей и комплектующих, которые завозятся в рамках программы параллельного импорта. Как следствие – рост тарифов на авиаперевозки, что увеличивает общую расходную часть организации медицинского тура в Россию.

Время ожидания на лечение. Возможность быстро начать лечение – важный фактор для пациентов, особенно при серьезных диагнозах, когда промедление может повлиять на исход. Время ожидания – это период между обращением пациента и началом лечения. В некоторых странах очереди могут быть длительными, что критично при острых или прогрессирующих заболеваниях [7]. По большинству нозологий время ожидания иностранного пациента в России составляет считанные дни, что по международным меркам классифицируется не как «ожидание» медицинской помощи, а как «подготовка» к ней. Однако ряд медицинских услуг в рамках помощи по государственным гарантиям (квоты) все же требуют от российского пациента ожидания. Таким образом, открытая трансляция маркетингового послания иностранным гражданам о том, что в России они могут получить медицинскую помощь без ожидания, может привести к росту напряжения в социуме, особенно в субъектах, где возможности медицины далеки от столичных.

Возможность получения визы и простота оформления документов. Чем проще и быстрее оформить все документы, тем привлекательнее страна для медицинского туризма, особенно для пациентов с ограниченным временем. Процесс получения визы и оформления необходимых документов может быть сложным и длительным. Некоторые страны предлагают упрощенные процедуры для медицинских туристов.

Ответом на внешние санкции западных стран, в том числе по усложнению процедуры получения визы в Шенгенскую зону, стала политика России по либерализации трансграничного сообщения и старт действия программы электронной визы, что предполагает увеличение въездного потока иностранных граждан. Однако короткий срок пребывания по таким визам не позволяет получить иностранному медицинскому туристу широкий спектр видов высокотехнологичной медицинской помощи, которые сопряжены с рисками осложнений и необходимостью иметь «запас» дней пребывания в России.

Безопасность страны (политическая, эпидемиологическая обстановка). Медицинские туристы избегают стран с нестабильной обстановкой, чтобы не подвергать себя дополнительным рискам во время лечения и пребывания. Безопасность включает политическую стабильность, низкий уровень преступности, отсутствие военных конфликтов и благоприятную эпидемиологическую ситуацию. Цифровые системы мониторинга безопасности городской среды, внедрение технологий искусственного интеллекта в программы обеспечения городской безопасности и сокращение притока трудовых мигрантов из сопредельных стран демонстрируют повышение уровня безопасности в российских городах. Одновременно с этим, на фоне успехов России в ходе проведения СВО, за последние годы установился высокий риск нарушения авиасообщения по причине угроз объектам инфраструктуры аэропортов не только в регионах, но и в столице России.

Культурные и религиозные особенности. Пациенты чувствуют себя комфортнее в среде, где уважают их культурные и религиозные ценности, что способствует успешному лечению и восстановлению. Культурные и религиозные особенности включают уважение к традициям, возможность соблюдения религиозных обрядов, наличие халяльного питания, женских врачей и т. д. [8]. Стратегия внешнеполитической активности России по сотрудничеству с самыми разными странами мира и расширение географии таких международных интеграционных объединений, как БРИКС и ШОС, формируют мультикультурный контур в отраслях, сопряженных с международным сотрудничеством, среди которых и въездной медицинский туризм. Только за последние два годакратно возрос объем информации халяль-сертификации различных объектов туристической и медицинской отраслей. Одновременно с этим растет и напряженность в обществе, связанная с распространением исламской культуры и традиций на фоне государственной кампании по сокращению потока трудовых мигрантов из стран, преимущественно исповедующих ислам.

Возможность сопровождения родственниками. Поддержка близких положительно влияет на эмоциональное состояние пациента, ускоряет восстановление и делает пребывание менее стрессовым. Возможность пребывания рядом с медицинским туристом родственников или друзей, наличие условий для их проживания и участия в процессе лечения. Большинство палат повышенной комфортности в российских стационарах рассчитаны на 1–2 пациентов или на 1 пациента и сопровождающего его лицо, что соответ-

ствует ожиданиям медицинских туристов. Другой вопрос – правовое основание пребывания сопровождающего лица в стационаре, ведь пациент подписывает соответствующие документы с медицинской организацией на оказание услуг, которые включают пребывание в стационаре. И не только пребывание, но и питание, и оказание медицинской помощи. Юридические службы не всех медицинских организаций, за исключением детских стационаров, позволяют находиться сторонним лицам на постоянной основе.

Дополнительные услуги (реабилитация, экскурсии, трансфер). Комплексный подход и дополнительные сервисы делают поездку более комфортной и привлекательной для медицинских туристов. Дополнительные услуги включают организацию трансфера, экскурсионные программы, реабилитацию, помощь в быту и досуге для медицинских туристов и сопровождающих. Сопутствующие услуги повышают привлекательность российских медицинских организаций для иностранных пациентов и позволяют за счет сторонних организаций решать многие сервисные задачи. Однако нет ясности, согласно какому порядку отбора медицинская организация должна определять для себя партнерские организации, если они не вступают в коммерческие отношения с ней, не подпадают по регламенты конкурсов на оказание услуг для самой медицинской организации.

Страхование и возможность покрытия расходов. Наличие страховки снижает финансовые риски и делает лечение за рубежом более доступным для пациентов. Медицинское страхование покрывает расходы на лечение, диагностику, пребывание и возможные осложнения. Некоторые медицинские организации сотрудничают с международными страховыми компаниями. В России с 2017 года реализуются проекты международного страхования на базе крупнейших страховых компаний страны, позволяющие по страховым программам плановой медицинской помощи при критических заболеваниях выбрать медицинские организации России. Подобные программы страхования позволяют пациенту выбрать для лечения медицинские организации-партнеры страховщика из разных стран мира. И поскольку стоимость лечения оплачивается не пациентом, а страховой компанией, пациент отдает предпочтение медицинским центрам Германии, Израиля, Турции и Южной Кореи.

Конфиденциальность и защита персональных данных. Пациенты ценят защиту своих данных и выбирают медицинскую организацию, гарантирующую конфиденциальность. Конфиденциальность

подразумевает защиту личной и медицинской информации пациента, соблюдение стандартов безопасности данных и анонимность лечения. В Российской Федерации действует Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», гарантирующий и гражданам России, и иностранным гражданам безопасность обращения их персональных данных. Содействует реализации закона распространенность и доступность. Что касается трансграничной передачи персональных данных, например, в рамках медицинского туризма, то эта область оборота персональных данных не имеет столь жесткого государственного надзора с одной стороны, и цифровых решений для медицинских организаций от компаний IT-сектора с другой.

Условия проживания (отели, апартаменты рядом). Хорошие условия проживания способствуют быстрому восстановлению и создают положительное впечатление о медицинском туризме в целом. Важна возможность размещения в комфортных отелях или апартаментах рядом с медицинской организацией, что облегчает логистику и делает пребывание более удобным [9]. И столица России, и регионы в целом обладают развитой инфраструктурой коллективных средств размещения, доступные круглогодично даже в пиковый туристический сезон летом. Препятствиями к доступу к коллективным средствам размещения можно считать отключение России от мировых бучинг-сервисов типа booking.com и airbnb.com и отсутствие работы карт платежных систем Visa и MasterCard, выданных за пределами России.

Климат и экологическая обстановка. Пациенты предпочитают страны с мягким климатом и хорошей экологией, что положительно влияет на процесс реабилитации. Благоприятный климат и чистая экология способствуют восстановлению после операций и процедур, особенно для медицинских туристов с хроническими заболеваниями [10, 11]. Россия традиционно богата природно-климатическими факторами оздоровления, благодаря чему по всей стране функционируют тысячи санаторно-курортных организаций. Однако программа развития медицинского туризма, поддерживаемая Минздравом России, сконцентрирована на многопрофильных стационарах, которые располагаются преимущественно в мегаполисах.

Возможность дистанционного консультирования до и после лечения. Дистанционное сопровождение делает лечение более удобным и безопасным, снижает необходимость повторных поездок. Онлайн-консультации позволяют получить предварительное мнение врача, подготовиться к поездке и контролировать восстановление после возвращения домой.

Наряду со странами-лидерами глобального рынка медицинского туризма Россия обладает развитым законодательством в области телемедицины, четко регламентируя данную сферу. Пациенты, получившие лечение в российских медицинских организациях, могут использовать телемедицину для пост-лечебного консультационного сопровождения. Стоит отметить, что наиболее ценными для медицинского туриста являются телемедицинские консультации на этапе установления контакта с медицинской организацией и знакомством с будущим лечащим врачом еще до поездки пациента в Россию. Телемедицина в данном случае по закону недоступна.

Уровень развития инфраструктуры (транспорт, связь, интернет). Хорошая инфраструктура облегчает организацию поездки, делает пребывание более комфортным и безопасным, позволяет медицинскому туристу и сопровождающим быстро решать бытовые вопросы и оставаться на связи с близкими. Развитая инфраструктура включает наличие удобных транспортных развязок, общественного транспорта, такси, качественной мобильной связи и быстрого Интернета, а также доступность аптек, магазинов и других необходимых сервисов рядом с медицинской организацией [12]. Мегаполисы России славятся своей развитой транспортной инфраструктурой. Поскольку крупные медицинские центры находятся преимущественно в черте города, медицинский турист встречает хорошую транспортную доступность и до медицинской инфраструктуры, и до туристических объектов. Иная ситуация наблюдается с доступом к бесплатной сети wi-fi, поскольку для кратковременного визита в Россию и обычные туристы, и медицинские, как правило, не приобретают местную сим-карту. Поэтому единственным источником интернет-соединения становится общественная сеть wi-fi, доступ к которой медицинскому туристу открыта в отеле, на транспортном узле и иногда в общепите.

Возможность оплаты различными способами (наличные, карты, переводы). Удобные и прозрачные способы оплаты снижают стресс, позволяют избежать проблем с переводом средств и делают процесс оплаты быстрым и безопасным, что особенно важно для медицинских туристов из других стран. Возможность оплаты лечения и сопутствующих услуг разными способами – банковскими картами, наличными, международными переводами, электронными кошельками – важна для иностранных пациентов. Некоторые медицинские организации предлагают рассрочку или специальные финансовые программы. За последние шесть лет в развитии экспорта медицинских услуг ставка делалась на федеральные

и национальные медицинские центры, которые традиционно крайне консервативны в вопросах платежей: наличные или банковская карта, с учетом внешних санкций – выданная на территории РФ. В досанкционный период получение предоплаты (депозита) на рас-

четный счет государственной медицинской организации из-за рубежа было также невозможно, как и сегодня. Поэтому условия осуществления платежей за медицинские услуги являются камнем преткновения в развитии въездного медицинского туризма (табл.).

Уровни ответственности за обеспечение условий развития факторов

№	Фактор выбора	Федеральный	Региональный	Корпоративный
1	Качество медицинских услуг и репутация клиники			
2	Квалификация и опыт врачей			
3	Стоимость лечения и соотношение цена/качество			
4	Доступность современных технологий и оборудования			
5	Наличие международных аккредитаций			
6	Отзывы и рекомендации других пациентов			
7	Специализация клиники (наличие нужного направления)			
8	Уровень сервиса и комфорт пребывания			
9	Языковой барьер и наличие переводчиков			
10	Географическая близость и транспортная доступность			
11	Время ожидания на лечение			
12	Возможность получения визы и простота оформления документов			
13	Безопасность страны (политическая, эпидемиологическая обстановка)			
14	Культурные и религиозные особенности			
15	Возможность сопровождения родственников			
16	Дополнительные услуги (реабилитация, экскурсии, трансфер)			
17	Страхование и возможность покрытия расходов			
18	Конфиденциальность и защита персональных данных			
19	Условия проживания (отели, апартаменты рядом)			
20	Климат и экологическая обстановка			
21	Возможность дистанционного консультирования до и после лечения			
22	Уровень развития инфраструктуры (транспорт, связь, интернет)			
23	Возможность оплаты различными способами (наличные, карты, переводы)			

В заключение можно сказать, что развитие медицинского туризма зависит от множества факторов, которые влияют на решение пациента о выборе страны и клиники для лечения за границей.

Высокое качество услуг, репутация медицинских учреждений, квалификация врачей и наличие современных технологий создают доверие и обеспечивают успешное лечение. Международные аккредитации и сертификации подтверждают соответствие стандартам качества и безопасности, что особенно важно для иностранных пациентов. Финансовая доступность, прозрачность цен, возможность страхового покрытия и удобные способы оплаты делают лечение более привлекательным. Условия проживания, комфорт, языковая поддержка и безопасность страны также играют важную роль. Кроме того, значимы транспортная доступность, развитая инфраструктура, дистанционные консультации и высокий уровень сервиса,

которые повышают удовлетворенность пациентов. В условиях санкций Россия продолжает совершенствовать свои возможности в сфере медицинского туризма, внедряя новые технологии и стандарты. В целом, успех отрасли зависит от скоординированных усилий государства, медицинских учреждений и бизнеса, а также от постоянного повышения качества и сервиса для иностранных пациентов. Такой комплексный подход на федеральном региональном и корпоративном уровнях способствует росту спроса и укреплению позиций страны на международном рынке медицинских услуг.

Дополнительная информация

Вклад авторов. Все авторы подтверждают ответственность своего авторства международным критериям ICMJE (все авторы внесли существенный вклад в разработку концепции, проведение исследования

и подготовку статьи, прочли и одобрили финальную версию перед публикацией).

Источник финансирования. Авторы заявляют об отсутствии внешнего финансирования при проведении исследования.

Конфликт интересов. Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Additional information

Author contribution. All authors made a substantial contribution to the conception of the work, acquisition, analysis, interpretation of data for the work, drafting and revising the work, final approval of the version to be published and agree to be accountable for all aspects of the work.

Funding source. This study was not supported by any external sources of funding.

Competing interests. The authors declare that they have no competing interests.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Щекин Г.Ю., Тронева В.Е. Региональная система экспорта медицинских услуг. *Гуманитарные проблемы медицины и здравоохранения*. 2024;2(2):46–52. URL: https://www.volgmed.ru/uploads/files/2024-12/214201-gumanitarnye_problemy_med_i_zdravookhr_2_2_2024_elektr.pdf.

2. Хлебович Д.И., Касьянова А.Д. Ключевые факторы успеха при развитии международного медицинского туризма. *Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: Сборник трудов XXIV Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 16–17 ноября 2023 года*. Симферополь: Ариал, 2023. С. 82–87.

3. Тастанбекова Ш.О. Медицинский туризм: факторы, влияющие на развитие. *Web of Scholar*. 2016;7(7):24–26.

4. Щекин Г.Ю., Чернышов В.Е., Тронева В.Е. Достигнутые результаты и упущенные возможности процесса реализации федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг». *Гуманитарные проблемы медицины и здравоохранения*. 2025;3(1):30–34. URL: https://www.volgmed.ru/uploads/files/2025-7/222212-gpmiz_1_2025_biblioteka.pdf.

5. Щенина А.С. Отзывы на специализированных сайтах как фактор туристической привлекательности Архангельской области. *Актуальные проблемы социального развития. Философские и социологические исследования: Материалы VII Всероссийской научной конференции молодых ученых. Архангельск, 12–13 апреля 2024 года*. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2024. С. 202–209.

6. Вострова Е.И. Факторы и инструменты повышения туристической привлекательности регионов Российской Федерации: дис. ... канд. соц. наук. 2023. 159 с.

7. Васягина Д.О., Фомиченко И.А. Анализ факторов спроса на медицинский туризм. *Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным уча-*

стием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. В 3 ч. Санкт-Петербург, 18–23 ноября 2019 года. Часть 3. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. С. 446–449.

8. Бахтин В. А. Роль этнокультурных факторов в развитии медицинского туризма. *Социодинамика*. 2021; 1:64–74. doi: 10.25136/2409-7144.2021.1.34833.

9. Сафина Е.Р., Москвичева М.Г. Факторы, тормозящие развитие медицинского туризма в регионах. *Актуальные вопросы здоровья населения и развития здравоохранения на уровне субъекта Российской Федерации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), посвященной 100-летию кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИГМУ (1924–2024). В 2 т. Иркутск, 06 декабря 2024 года*. Иркутск: Иркутский научный центр хирургии и травматологии, 2024. С. 176–183.

10. Архипова А. С. Выявление факторов, ограничивающих туристическую привлекательность малого города. *Студенческая научная весна: Сборник тезисов докладов Всероссийской студенческой конференции, посвященной 110-летию со дня рождения академика В.Н. Челомея. Москва, 01–30 апреля 2024 года*. М.: Научная библиотека, 2024. С. 351–353.

11. Гаджиева З.М., Набиев О.С. Природные факторы туристической привлекательности городов Дагестана. *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2024; 9(167):211–217. doi: 10.26726/trpe2024v9n1fot.

12. Эрендженова Д.Б., Ширекинов Р.В., Меяев Д.В., Боктаева А.Е., Джамбаев Д.В. Разработка туристического комплекса как фактор повышения туристической привлекательности территории. *Экономика и предпринимательство*. 2022;8(145):604–607. doi: 10.34925/EIP.2022.145.8.119.

REFERENCES

1. Shchekin G.Yu., Troneva V.E. Regional system of export of medical services. *Gumanitarnye problemy meditsiny i zdravookhraniya = Humanitarian problems of medicine and healthcare*. 2024;2(2):46–52. (In Russ.) URL: https://www.volgmed.ru/uploads/files/2024-12/214201-gumanitarnye_problemy_med_i_zdravookhr_2_2_2024_elektr.pdf.

2. Khebovich D.I., Kasyanova A.D. Key success factors in the development of international medical tourism. *Ustoichivoe razvitie sotsial'no-ekonomicheskoi sistemy Rossiiskoi Federatsii: Sbornik trudov XXIV Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii = Sustainable development of the socio-economic system of the Russian Federation: Proceedings of the XXIV All-Russian Scientific and Practical Conference*. Simferopol, November 16–17, 2023. Simferopol; Arial, 2023:82–87. (In Russ.).

3. Tastanbekova S.O. Medical tourism: factors influencing development. *Web of Scholar*. 2016;7(7):24–26. (In Russ.).

4. Shchekin G.Yu., Chernyshov V.E., Troneva V.E. Achieved results and missed opportunities in the implementation of the federal project “Development of export of medical services”. *Gumanitarnye problemy meditsiny i zdravookhraniya = Humanitarian problems of medicine and healthcare*. 2025;3(1):30–34. (In Russ.) URL: https://www.volgmed.ru/uploads/files/2025-7/222212-gpmiz_1_2025_biblioteka.pdf.

5. Shchenina A.S. Reviews on specialized websites as a factor of tourist attractiveness of the Arkhangelsk region. *Aktual'nye problemy sotsial'nogo razvitiya. Filosofskie i sotsiologicheskie issledovaniya: Materialy VII Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii molodykh uchennykh = Actual problems of social development. Philosophical and sociological research: Proceedings of the VII All-Russian Scientific Conference of Young Scientists*. Arkhangelsk, April 12–13, 2024. Arkhangelsk; M.V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University, 2024:202–209. (In Russ.).

6. Vostrova E.I. Factors and tools for increasing the tourist attractiveness of the regions of the Russian Federation. Dissertation for the degree of Candidate of Sociological Sciences. 2023. 159 p. (In Russ.).

7. Vasyagina D.O., Fomichenko I.A. Analysis of demand factors for medical tourism. *Nedelya nauki SPbPU: Materialy nauchnoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Institut promyshlennogo menedzhmenta, ekonomiki i trgovli = SPbPU Science Week: Proceedings of a scientific conference with international participation. Institute of Industrial Management, Economics and Trade*. In 3 parts, St. Petersburg, November 18–23, 2019. Part 3. St. Petersburg: Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, 2019:446–449. (In Russ.).

8. Bakhtin V. A. Ethnocultural Aspects of Improving the Tourist Support of Medical Tourism. *Sotsiodinamika = Sociodynamics*. 2021;1:64–74. (In Russ.) doi: 10.25136/2409-7144.2021.1.34833.

9. Safina E.R., Moskvicheva M.G. Factors hindering the development of medical tourism in the regions. *Aktual'nye voprosy zdorov'ya naseleniya i razvitiya zdravookhraneniya na urovne sub"ekta Rossiiskoi Federatsii: Materialy Vserossiiskoi*

nauchno-prakticheskoi konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiem), posvyashchennoi 100-letiyu kafedry obshchestvennogo zdorov'ya i zdravookhraneniya IGMU (1924–2024) = Topical issues of public health and healthcare development at the level of a constituent entity of the Russian Federation: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference (with international participation) dedicated to the 100th anniversary of the Department of Public Health and Public Health at IGMU (1924–2024). In 2 volumes. Irkutsk, December 06, 2024. Irkutsk; Irkutsk Scientific Center of Surgery and Traumatology, 2024:176–183. (In Russ.).

10. Arkhipova A. S. Identification of factors limiting the tourist attractiveness of a small town. *Studencheskaya nauchnaya vesna: Sbornik tezisev dokladov Vserossiiskoi studencheskoi konferentsii, posvyashchennoi 110-letiyu so dnya rozhdeniya akademika V.N. Chelomeya = Student Scientific Spring: Collection of abstracts of the All-Russian Student Conference dedicated to the 110th anniversary of the birth of Academician V.N. Chelomey*. Moscow, April 01–30, 2024. Moscow; Scientific Library, 2024:351–353. (In Russ.).

11. Gadzhieva Z.M., Nabiev O.S. Natural factors of tourist attractiveness of Dagestan cities. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki = Regional problems of economic transformation*. 2024;9(167):211–217. (In Russ.) doi: 10.26726/rppe2024v9nfof.

12. Erendzhenova D.B., Shirekinov R.V., Meyayev D.V., Boktaeva A.E., Dzhambaev D.V. Development of a tourist complex as a factor of increasing the tourist attractiveness of the territory. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and entrepreneurship*. 2022;8(145):604–607. (In Russ.) doi: 10.34925/EIP.2022.145.8.119.

Информация об авторах

Е.В. Чернышев – президент Ассоциации медицинского и академического туризма; ведущий специалист сектора международного научного сотрудничества, Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента, Москва, Россия; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4434-502X>, E-mail: john-chern84@yandex.ru

Г.Ю. Щекин – доктор социологических наук, профессор кафедры философии, биоэтики и права, Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград, Россия; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3175-3262>, E-mail: Alfa-001@yandex.ru ✉

В.Е. Тронева – заместитель председателя, Комитет здравоохранения Волгоградской области, Волгоград, Россия; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2094-4696>, E-mail: V_Troneva@volganet.ru

Information about authors

E.V. Chernyshev – president of the Association of Medical and Academic Tourism; Leading Specialist in the International Scientific Cooperation Sector, Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management, Moscow, Russia; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4434-502X>, E-mail: john-chern84@yandex.ru

G.Yu. Shchekin – Doctor of Sociology, Professor of the Department of Philosophy, Bioethics and Law, Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3175-3262>, E-mail: Alfa-001@yandex.ru ✉

V.E. Troneva – Deputy Chairman, Committee of Health of the Volgograd Region, Volgograd, Russia; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2094-4696>, E-mail: V_Troneva@volganet.ru