

УДК 614.253

О НЕОБХОДИМОСТИ ЭТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕДИЦИНЕ

А. В. Петров

*кандидат юридических наук, доктор философских наук, профессор, старший научный сотрудник
Волгоградского медицинского научного центра, vip@sprint-v.com.ru*

Р. А. Аванесян

*кандидат медицинских наук, доцент кафедры стоматологии Ставропольского государственного
медицинского университета, г. Ставрополь, sergejsirak@yandex.ru*

Статья представляет собой рецензию на монографию Н. Н. Седовой и Г. Ю. Щекина «Медицинский туризм: история, теория, практика». В рецензии отмечается актуальность и своевременность обращения к проблемам медицинского туризма в монографии Н. Н. Седовой и Г. Ю. Щекина. В качестве позитивных моментов отмечается следующее: дано определение понятия «медицинский туризм», показано отличие медицинского и лечебного туризма, выяснены причины преобладания выездного медицинского туризма над въездным в России, описана роль социальных субъектов – организаторов медико-туристической деятельности. Рецензенты приходят к выводу о необходимости разработки этического-правовых основ медико-туристической деятельности, поскольку в монографии поставлены, но не решены этические и правовые проблемы. Предотвращение этических рисков в развитии медицинского туризма – актуальная задача биоэтики.

Ключевые слова: медицинский туризм, лечебный туризм, медицинское вмешательство, клиника, туроператоры, коммерциализация медицинского туризма.

ABOUT THE NEED FOR ETHICAL REFLECTION ON SOCIOLOGICAL RESEARCH IN MEDICINE

A. V. Petrov

*Ph. D. (legal Sciences), D.Sc.(Philosophy), Professor, senior researcher
of the Volgograd medical research center, vip@sprint-v.com.ru*

R. A. Avanesyan

*Ph. D. (Medicine), associate Professor of dentistry chair of Stavropol State Medical University,
Stavropol, sergejsirak@yandex.ru*

The article is a review of the book by N. N. Sedova and G. Y. Shchekin «Medical tourism: history, theory, practice». This review states the relevance and timeliness of the appeal to the issues of medical tourism in the monograph by N. N. Sedova and G. Y. Shchekin. As the positive aspects is the following: the definition of «medical tourism», the difference between health and medical tourism, the reasons for the predominance of outbound medical tourism on inbound tourism in Russia, the role of social actors – the organizers of medical tourism. Reviewers come to the conclusion about the need to develop ethical and legal foundations of medical-tourism activities, as in the monograph raised, but not resolved the ethical and legal problems. Preventing ethical risks in the development of medical tourism is an actual task of bioethics.

Key words: medical tourism, medical tourism, medical intervention, clinic, tour operators, commercialization of medical tourism.

Вышедшая в свет монография Н. Н. Седовой и Г. Ю. Щекина [1] является первым комплексным исследованием проблем медицинского туризма в нашей стране. Забота о здоровье, повышение жизненной активности стали неотъемлемой частью современной системы ценностей. Естественно, появляются социальные субъекты, предоставляющие оздоровительные, лечебно-реабилитационные и медицинские услуги. Так складывается первоначально оздоровительный, а затем лечебный и, наконец, медицинский туризм. Но как раз по поводу последнего пока никаких научных разработок не проводилось. Дело в том,

что в нашей стране медицинский туризм только недавно начал складываться в особое направление, поэтому не ясен ответ на ряд вопросов: является ли он направлением в туризме или в медицине; каким образом должна лицензироваться деятельность в области медицинского туризма; как предотвратить или снизить риски потребления услуг медицинского туризма? Поэтому необходимость концептуального оформления медицинского туризма и разработки на этой основе принципов его организации является весьма важной и актуальной задачей. Адекватное решение данных проблем, как убедительно по-

казали авторы, может быть найдено в исследовательском поле социологии медицины, позволяющем интегративно оценить и туристические, и медицинские компоненты нового социокультурного тренда.

Авторы ставят перед собой цель – разработать объяснительную гипотезу медицинского туризма как предмета изучения социологии медицины и предложить рекомендации по оптимизации процесса его институционализации в России. Выбор перечня задач, структурирование монографии подчинены достижению указанной темы. Решив поставленные перед собой задачи, авторы в значительной мере достигли поставленной цели.

Структура рассматриваемой книги обладает логическим единством. Основными источниками информации при изучении темы послужили учебная и научная литература не только отечественных, но и зарубежных исследователей, нормативно-правовые акты законодательства РФ, а также статистические сведения. Сама книга читается с интересом, этому способствует большое число схем и таблиц, что делает рассматриваемый материал более понятным.

Авторы сумели показать, что научный интерес к туризму – явление достаточно новое. В социологии сфера туристской деятельности становится все более актуальной. Это связано с расширением сферы туризма и ее социально-экономической значимости. В результате, значительное число исследователей, ученых обратились к изучению феномена туризма. Характеристика их позиции хорошо представлена в монографии.

Причины исследовательского интереса к туризму носят: а) экономический характер и б) социокультурный характер. В первом случае туризм рассматривается как сегмент рынка, во втором – как форма духовного и физического воспроизводства. Именно в этом направлении, по мнению Н. Н. Седовой и Г. Ю. Щекина, может строиться концепция медицинского туризма.

Авторами хорошо показан генезис туризма как особого вида деятельности и сделан вывод, что медицинский туризм появляется тогда, когда индивидуальная потребность в здоровье приобретает смысл социальной необходимости (постиндустриальное глобальное общество).

В своей работе авторы справедливо отмечают, что совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры – это одна из задач, которую в полной мере может решать туризм. Делая вывод о том, что туризм выступает как интериоризация культурных ценностей иной социальной среды и приобретает статус наиболее интенсивного канала межкультурной коммуникации между народами, авторы демонстрируют механизм интеграции медицины в туристический комплекс: медицина как часть культуры начинает включаться в туристические комплексы уже не в качестве личной цели-ценности, а в качестве социально значимого предмета интереса социальных групп, задействованных в туристическом бизнесе.

Большой интерес представляет анализ такого феномена, как лечебный туризм. В монографии обосновывается новый подход к дефиниции данного понятия. До сих пор оно часто

отождествлялось с медицинским туризмом. Авторы убедительно доказали, что цель лечебного туризма – не медицинское вмешательство, а реабилитация. Представлен обширный перечень причин привлекательности лечебного туризма, а также его география. Отмечается, что лечебный туризм генетически связан с досуговой функцией туризма, но постепенно выделился в самостоятельный вид, имеющий свою определенную структуру. Интересен анализ уникального опыта России в развитии лечебного туризма на базе санаторно-курортного комплекса.

Предпосылки и перспективы разработки социологической концепции лечебного туризма в России проанализированы на материале ряда инициативных исследований по социологии медицины, в которых по большей части рассматривается роль отдыхающих на курорте не как туристическая, а как бинарная – пациентов и клиентов – сфера курортных услуг.

Справедливо подчеркивается экономическая значимость медицинского туризма для целых государств и отдельных граждан. Представлена география медицинского туризма с перечнем медицинских услуг, проведен компаративный анализ услуг медицинского туризма в разных странах в контексте соотношения цены и качества, впервые системно эксплицированы причины низкого уровня развития въездного медицинского туризма в России. На основе анализа существующих в мире и в нашей стране структурных компонентов медицинского туризма, авторы приходят к принципиально важному выводу: медицинский туризм, являясь сферой деятельности, которая связана с высшими человеческими ценностями – жизнью и здоровьем, должен быть организован не туроперами, а профессионалами медиками. То, что он существует у нас как разновидность туристической, а не медицинской деятельности, свидетельствует о несформированности системы медицинского туризма.

В исследовании, по результатам которого написана монография, использованы такие методы, как контент-анализ, анкетирование, кей-стади, фокус-группа. Совмещение в одном исследовании качественных и количественных социологических методик позволило выявить причины преобладания выездного медицинского туризма в России (неудовлетворенность качеством оказания медицинской помощи на родине и отсутствие необходимых методик лечения отдельных заболеваний).

Авторы считают принципиально неверным то, что компания, которая отправляет пациента за рубеж, не отвечает за результат лечения, поскольку договор заключается непосредственно с клиникой. Кроме того, клиника может искусственно затян timer пребывания пациента в целях получения дохода. Интересны результаты фокус-группы, согласно которым объективно в России можно получить медицинские услуги того же качества, что и за рубежом, но их рынок не систематизирован, количество ограничено, они презентуются стихийно и не могут конкурировать со сформированной маркетинговой политикой зарубежных клиник, специализирую-

щихся на медицинском туризме. В монографии показано, что перманентная реорганизация отечественной системы здравоохранения не способствует закреплению в ней высококвалифицированных кадров.

Несомненным достоинством книги является то, что она завершается практическими рекомендациями, четко сформулированными и, несомненно, полезными для деятельности тех социальных субъектов, которые заинтересованы в развитии медицинского туризма. Весьма перспективным представляется предложение о том, чтобы социологическая экспертиза проектов медицинского туризма стала необходимым условием профилактики рисков расширения коммерциализации данной сферы. Организация такой экспертизы, по мнению авторов, – задача Минздрава России, поскольку исследования, проводимые турфирмами, носят сугубо маркетинговый характер и имеют своей целью развитие медицинского туризма как сферы бизнеса, а не медицинской помощи. Действительно, социология медицины располагает достаточной методологической и операциональной базой для проведения объективных исследований в области медицинского туризма, но социальный заказ на них пока не сформирован. Безусловно, представленное монографическое исследование Н. Н. Седовой и Г. Ю. Щекина позволит эффективно решать проблему развития медицинского туризма в нашей стране. Но при одном условии.

Дело в том, что по мере знакомства с монографией возникает ряд вопросов сугубо этического плана: об ответственности туроператоров, о комплементарности или некомплементарности

норм медицинского обслуживания в родной стране пациента и в стране пребывания, об этических рисках выездного медицинского туризма, о моральных проблемах организации туризма выездного и так далее. Авторы почему-то обошли вниманием этические проблемы, хотя и упоминают о них в каждой главе монографии. С одной стороны, это вызывает чувство неудовлетворенности, ведь даже в интерпретации кейзов нет моральных оценок ситуации. Но постепенно становится понятно, что целью авторов было достичь определенности в понимании того, что же такое медицинский туризм. И они это сделали! Значит, следующий этап изучения данного феномена – как раз поиски этического обоснования предложенной системы. Совершенно очевидно, что данная монография дает возможность биоэтикам приступить к аксиологическому анализу описанных ситуаций и выработке нормативных рекомендаций. Поэтому мы настоятельно рекомендуем биоэтическому сообществу воспользоваться эвристическими достижениями авторов для разработки этико-правовой концепции медицинского туризма. А потенциальным и актуальным потребителям услуг медицинского туризма советуем прочесть представленную монографию. Это интересно и полезно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Седова Н. Н., Щекин Г. Ю. Медицинский туризм: история, теория, практика. – М.: ООО Издательская группа «Юрист», 2014. – 276 с.

REFERENCES

1. Sedova N. N., Schekin G. Yu. Meditsinskiy turizm: istoriya, teoriya, praktika. M.: ООО Izdatelskaya gruppа «Yurist», 2014. 276 s.